

Le diocèse de Créteil, organisation de l'Église catholique dans le Val-de-Marne, recrute un(e)

Chargé(e) de communication

En lien avec le directeur diocésain de la communication qui garantit les axes stratégiques de la communication du diocèse, vous exercerez par délégation trois missions principales : digital, relations publiques et vie du service.

Votre CV et lettre de motivation seront à envoyer jusqu'au 15 mars à : recrutement@eveche-creteil.cef.fr

Le poste : CDI en temps plein

Pour la communication digitale

Définir une stratégie

- Recenser et formaliser les besoins de communication en ligne afin de définir une stratégie de communication digitale en lien avec la stratégie globale du diocèse.
- Revoir les plateformes existantes pour en évaluer la pertinence, le fonctionnement, le contenu, et proposer des améliorations, évolutions, abandons et ajouts éventuels.

Décliner les messages

- Créer, organiser, animer et gérer les contenus diffusés sur les médias en ligne (Web, newsletter, réseaux sociaux, applications...), en veillant à la cohérence éditoriale et visuelle des messages.

Suivre les résultats

- Suivre au plus près les résultats de ces actions en analysant les statistiques de fréquentation et d'engagement. Proposer des stratégies de croissance.
- Optimiser le référencement et la promotion des contenus en cohérence avec les campagnes ressources.

Pour les relations publiques

- Contribuer à la mise en relation interne et externe du service communication : avec les paroisses, doyennés, mouvements, services... et les institutions extérieures : pouvoirs publics, presse, institutions...

Pour la marche du service

- Contribuer à la vie et à la cohésion du service, au suivi des projets et des demandes internes et externes et à l'accompagnement des alternant(e)s et stagiaires.

Qualités et compétences requises :

- Doté(e) d'un excellent relationnel, vous êtes force de proposition et capable de créer et d'entretenir un réseau.
- Vous possédez une bonne connaissance de l'Église, de sa culture, de ses valeurs et de son organisation.
- Votre compétence communication est portée par une vision pastorale et missionnaire.
- L'exercice des responsabilités conduisant à des relations directes avec l'Evêque, vous faites preuve d'une bonne capacité d'autonomie et d'initiative.
- Vous avez une bonne culture générale, une capacité rédactionnelle et créative forte et maîtrisez les codes de la communication d'aujourd'hui.
- Parfaitement à l'aise avec les outils de création numérique, vous maîtrisez l'administration Wordpress et les outils de création en ligne (Type Canva) et hors ligne (Adobe).
- Permis B exigé.

Conditions d'exercice :

- Poste basé à Créteil, à l'évêché, avec des déplacements fréquents dans tout le Val-de-Marne pour les besoins de reportages et les relations publiques.
- Rémunération : 30 à 35 k€ bruts annuels selon l'expérience.

